

APPENDIX - G

MADURAI KAMARAJ UNIVERSITY

(University with Potential for Excellence)

B.Com. (Semester)

**CHOICE BASED CREDIT SYSTEM
REVISED SYLLABUS**

(This will be effective from the academic year 2018-2019)

Regulation, Scheme of Examination and Syllabus

1. Introduction of the Programme:

The main object of this course is to develop basic skill in commerce and computer subjects. The core papers of this course inculcate basic accounting knowledge for maintaining proper accounts and develop entrepreneurial skill to begin startups. It also provides foundation for doing higher education in the form of ACS/CMA/ACA courses and M.Com/MBA.

2. Eligibility for admission:

Candidates seeking admission to B.Com (CA) Semester Degree Course should have passed the Higher Secondary Examination of the Government of Tamil Nadu (or) and other examination accepted as equivalent by the Syndicate of Madurai Kamaraj University.

3. Objectives of the Programme :

1. To develop basic skills in the subjects of Commerce and computer subjects.
2. To expose the students to computer applications in the field of Commerce / Business.
3. To develop entrepreneurial skill.

4. Outcome of the Programme:

Upon Successful completion of this course it is expected that student will:

1. Be critical and creative scholar who
 - Produces innovative solutions to problems
 - Applies research skill to business challenges
2. Be responsible and effective global citizen who:
 - Engages in an internationalized world
 - Exhibits cross cultural competence
 - Demonstrates ethical values
3. Demonstrate broad knowledge and technical skill in at least one area of commerce and be able to provide discipline based solutions relevant to the business, professional and public policy.

5. 6. 7. Languages, Core Papers, Elective Papers, NME Papers:

Part – I Language for I and II Semesters.

Any one language – Tamil, Malayalam, Hindi, Arabic or French
(OR)

Alternative Subjects : பிறபாடங்கள்

I Semester – வணிக கடிதத்தொடர்புகள்

II Semester – காப்பீடு கோட்பாடுகளும் நடைமுறைகளும்;

Part – II English for I and II Semesters

Part – III

1. Managerial Economics
2. Marketing
3. Financial Accounting – I
4. Economic Development of India
5. Principles of Management
6. Financial Accounting – II
7. Banking Theory Law & Practices
8. Financial Accounting – III
9. Business Statistics
10. Cost Accounting
11. Fundamentals of Company Law
12. Auditing
13. Business Mathematics
14. Management Accounting
15. Financial Accounting – IV
16. Services Marketing
17. Financial Accounting – V
18. Business Laws
19. Income Tax Law and Practice – I
20. Entrepreneurship Development
21. Elective – I (Any one subject from “A”)
22. Industrial Relations and Labour Laws
23. Income Tax Law and Practice II
24. Elective – II(Any one subject from “B”)
25. Elective – III (Any one subject from “C”)

ELECTIVES

A

1. Operations Research
2. Business Environment

B

1. Financial Accounting VI
2. Retail Marketing

C

1. Human Resource Management
2. Financial Markets and Services

PART – IV : NON – MAJOR ELECTIVE COURSES

26. Business Accounting
27. Advertising and Salesmanship

SKILL BASED SUBJECTS

28. Fundamentals of computer
29. Environmental Studies
30. Goods and Service Tax
31. Export – Import Procedures and Documentation
32. Value Education
33. MS office and Tally – Theory
34. MS office and Tally – LAB
35. Commerce Practical

Part – V

36. Extension Activities
NSS / NCC / Physical Education / Science Club / Science Forum / Eco Club and the
Like

8. Unitization:

Each paper contains 5 units. Not only core subjects, but also all the subjects.

9. Pattern of Semester Exam:

| | | |
|----------|---|-----------|
| Internal | - | 25 Marks |
| External | - | 75 Marks |
| Total | - | 100 Marks |

10. Scheme for Internal Assessment

| | |
|----------------------------|--|
| Test | = 10 Marks |
| | (There shall be two tests of 10 Marks each) – Average 10 |
| Marks | |
| Assignment | = 5 Marks |
| Seminar / Group Discussion | = 5 Marks |
| Peer-Team Teaching | = 5 Marks |
| Total | = 25 Marks |

11. External Exam

There is external examination at the end of the semester – ODD semesters in the month of November and EVEN semester in the month April.

A candidate who does not pass the examination may be permitted to appear in the failed subjects in the subsequent examinations. A candidate should get his name registered with M.K. University at the time of appearing for the first semester examinations.

Those students who have attended the classes for 68 days (75%) and above will be permitted to appear for the ensuing university examinations without any preconditions. Those students who have attended the classes for 67 days and less, but 59 days (65%) and above will be permitted to apply for exemption in the prescribed form to the university along with fess Rs.300 with the specific remarks of the principal for condonation of attendance. Those students who have attended the classes for 58 days and less, but 45 days (50%) and above cannot appear for university examinations provided they can appear for next examinations by paying of Rs.500 with special permission along with proper documents for sufficient reasons for their absence. Those who students who have put in 44 days of attendance and less have to repeat the whole semester.

12. Question Paper Pattern

Time : 3 Hrs.

SECTION – A
Marks 10 x 1 = 10

- Choose the Correct Answer 1-5
- One Question from each unit
- Fill in the blanks 6 – 10
- One question from each unit
- Each question carries 1 mark

SECTION – B
5 x 7 = 35 Marks

- Either (or) Type question 11 to 15
- One question from each unit
- Each question carries 7 Marks

- i) Open Choice questions 16 to 20
- ii) Answer any Three questions out of Five
- iii) One question from each unit
- iv) Each question carries 10 Marks

SECTION - C

3 x 10 = 30 Marks

13. Scheme for evaluation :

Theory examinations will be evaluated by the examiners appointed by Madurai Kamaraj University

14. Passing Minimum:

1. There is no passing minimum for internal examination
2. The passing minimum for external examination is 27 out of 75 marks.

A candidate should be declared to have passed in each paper / practical if he/ she secures not less than 40% (aggregate of Internal and External) of the marks prescribed for the examination.

15. Model Questions

Model question paper is enclosed at the end of the syllabus

16. Teaching Methodology

Each subject is taught through lecturing, assignment, seminar and peer team teaching.

17. Text Books

List of text books is given below the fifth unit of syllabus of each subject.

18. Reference Books

List of reference books is given below the fifth unit of syllabus of each subject.

19. Retotalling and Revaluation provision

Candidates may apply for revaluation for the paper which was already evaluated, within 10 days from the date of publication of the result in the university website, through specified revaluation forms along with required fees.

20. Transitory Provision

A Transitory provision of three years has been given for the benefit of the students who come under the old syllabus.

21. Subjects and Paper related websites:

www.wileyindia.com
www.vijaynicole.co.in
www.nlist.inflibnet.ac.in
www.perason.co.in
www.mhhe.com/kahate/knsze
www.vikaspublishing.com
www.khannabooks.com
www.elsevier.com
www.sanfoundary.com
www.publishersglobal.com

22. Duration :

Three Years consisting of six semesters.

23. General framework:

Medium of Instruction is English.

24. GENERAL INSTRUCTIONS

1. All the question papers must be set in English except Tamil / Malayalam / Hindi / Arabic / French and வணிக கடிதத்தொடர்புகள் மற்றும் காப்பீடு கோட்பாடுகளும் நடைமுறைகளும்
2. Only commerce teachers should be appointed as examiners, both for setting and valuation, for all the Commerce Subjects
3. Only commerce teachers with computer knowledge should be appointed as examiners, both for setting and valuation, for commerce related computer subjects
4. External examiners will evaluate all papers including on the job training and project reports
5. Kindly go through the syllabus, question paper blue print, model question paper pattern carefully
6. The syllabus and question paper blue print are to be strictly adhered to
7. Kindly make the question specific, precise and without ambiguity
8. The university must send a copy of the syllabus of the respective subject and the following instructions while appointing the examiners for setting question papers
 - i) The question set by them strictly conform to the syllabus, to the question paper pattern and to the instruction sent
 - ii) Questions should be fairly distributed over the whole syllabus
 - iii) The scheme of valuation and the key to the problems should be sent along with the question paper

COURSE STRUCTURE AND SCHEME OF EXAMINATION – SEMESTER WISE
I SEMESTER

| S.No | Part | Title Of the Paper | Hours/ Weak | Credit | Internal | External | Maximum Marks |
|------|------|--|----------------|--------|----------|----------|---------------|
| 1 | I | Tamil/Malayalam/Hindi/ Arabic/French or வணிக கடிதத் தொடர்புகள் | 6 | 3 | 25 | 75 | 100 |
| 2 | II | English – I | 6 | 3 | 25 | 75 | 100 |
| 3 | III | Managerial Economics | 6 | 5 | 25 | 75 | 100 |
| 4 | III | Marketing | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 5 | III | Financial Accounting - I | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 6 | IV | Non – Major Elective – Business Accounting | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| | | | 30 | 21 | | | |

II SEMESTER

| S.No | Part | Title Of the Paper | Hours/ Weak | Credit | Internal | External | Maximum Marks |
|------|------|--|----------------|--------|----------|----------|---------------|
| 1 | I | Tamil/Malayalam/Hindi/ Arabic/French or காப்பீடு கோட்பாடுகளும் நடைமுறைகளும் | 6 | 3 | 25 | 75 | 100 |
| 2 | II | English – II | 6 | 3 | 25 | 75 | 100 |
| 3 | III | Economic Development of India | 6 | 5 | 25 | 75 | 100 |
| 4 | III | Principles of Management | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 5 | III | Financial Accounting II | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 6 | IV | Non – Major Elective – Advertising and Salesmanship | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| | | | 30 | 21 | | | |

III SEMESTER

| S.No | Part | Title Of the Paper | Hours/ Weak | Credit | Internal | External | Maximum Marks |
|------|------|--|----------------|--------|----------|----------|------------------|
| 1 | III | Banking Theory Law & Practice | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 2 | III | Fundamentals of Company Law | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 3 | III | Financial Accounting III | 6 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 4 | III | Business statistics | 6 | 5 | 25 | 75 | 100 |
| 5 | III | Cost Accounting | 6 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 6 | IV | Fundamentals of Computer (Skill Based) | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| | | | 30 | 23 | | | |

IV SEMESTER

| S.No | Part | Title Of the Paper | Hours/ Weak | Credit | Internal | External | Maximum Marks |
|------|------|----------------------------|----------------|--------|----------|----------|------------------|
| 1 | III | Auditing | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 2 | III | Business Mathematics | 6 | 5 | 25 | 75 | 100 |
| 3 | III | Management Accounting | 6 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 4 | III | Financial Accounting IV | 6 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 5 | III | Services Marketing | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 6 | IV | Goods and Services Tax | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| | | | 30 | 23 | | | |

V SEMESTER

| S.No | Part | Title Of the Paper | Hours /Week | Credit | Internal | External | Maximum Marks |
|------|------|--|-------------|--------|----------|----------|---------------|
| 1 | III | Financial Accounting - V | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 2 | III | Business Laws | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 3 | III | Income Tax Law and Practice - I | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 4 | III | Entrepreneurship Development | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 5 | III | Elective: I (Any one subject from A) | 6 | 5 | 25 | 75 | 100 |
| 6 | IV | Environmental Studies | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| 7 | IV | Export - Import Procedures and Documentation | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| | | | 30 | 25 | | | |

VI SEMESTER

| S.No | Part | Title Of the Paper | Hours/Week | Credit | Internal | External | Maximum Marks |
|------|------|---------------------------------------|------------|--------|----------|----------|---------------|
| 1 | II | Industrial relations and Labour Laws | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 2 | III | Income Tax Law and Practice - II | 5 | 4 | 25 | 75 | 100 |
| 3 | III | Elective II (Any one subject from B) | 6 | 5 | 25 | 75 | 100 |
| 4 | III | Elective III (Any one subject from C) | 6 | 5 | 25 | 75 | 100 |
| 5 | IV | Value Education | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| 6 | IV | Ms office and Tally - Theory | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| 7 | IV | Ms office and Tally - Lab | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| 8 | IV | Commerce Practical | 2 | 2 | 25 | 75 | 100 |
| | | | 30 | 26 | | | |

Extension Activities - 1 Credit

வணிகக்கடிதத் தொடர்புகள்

நோக்கம் வணிகத்திற்கு தேவையான கடித தொடர்புகளை எழுதுவது, கையாளுவது குறித்து அடிப்படை புரிதலை மேம்படுத்துதல்.

அலகு அ வணிகத் தொடர்பு - பொருள் - இலக்கணம் - முக்கியத்துவம் - அடிப்படைக் கூறுகள் - பணிகள் - வணிகத் தொடர்பு வழிமுறை — ஊடகங்கள் - நேரடி மற்றும் மறைமுக வணிகத் தொடர்பு - தடைகள் - வணிகத் தொடர்பிற்கான மின்னணு அமைப்பு மற்றும் சாதனங்கள்.

அலகு ஆ வணிக கடிதப் போக்குவரத்து - கோட்பாடுகள் - வடிவமைப்பு - கட்டமைப்பு - திட்டமிடுதல் - தயார் செய்தல் - மின் அஞ்சல் வகைகள் - பயன்பாடுகள் - மின் அஞ்சல் உருவாக்கம் - பாதுகாப்பு

அலகு இ வணிக விசாரணைக் கடிதங்கள் - ஆணையுறுக் கடிதங்கள் - விற்பனைக் கடிதங்கள் - பின்பற்றுக் கடிதங்கள் - புகார் மற்றும் சரிகட்டல் கடிதங்கள் - வசூல் கடிதங்கள் - வங்கிக் கடிதங்கள் - வகைகள் - முகமைக் கடிதங்கள் - வகைகள் - முகமைக்கு விண்ணப்பித்தல் - முகவர் நியமனக் கடிதம் - காப்பீட்டு கடிதங்கள் - வகைகள்.

அலகு ஈ பணி தொடர்பான கடிதப் போக்குவரத்து - பணி வேண்டி விண்ணப்பக் கடிதம் எழுதுதல் - அதன் கட்டமைப்பு - சுய அறிமுகப் படிவம் - பணி நியமன கடிதம்.

அலகு உ அறிக்கை - பொருள் - முக்கியத்துவம் - அடிப்படைக் கூறுகள் - வகைகள் பொருளடக்கம் - சட்ட பூர்வ அறிக்கை - ஆண்டறிக்கை - தணிக்கை அறிக்கை. சந்தை அறிக்கை - பொருள் - பணிகள் - பண்புகள் - கட்டமைப்பு.

பரிந்துரைக்கப்படும் புத்தகங்கள்

1. வகைத் தகவல் தொடர்பு - திரு. கதிரேசன் மற்றும் முனைவர் ராதா
2. வாணிப தகவல் தொடர்பு - முனைவர் வி.எம். செல்வராஜ்
3. வணிகக் கடிதத் தொடர்பு - திரு.எஸ்.முத்தையா
4. வணிகக் கடிதங்கள் - முனைவர் ந.முருகேசன் மற்றும் திரு.மனோகர்

காப்பீடு - கோட்பாடுகளும் நடைமுறைகளும்
நோக்கம் : இந்தியாவில் காப்பீடு தொடங்கப்பட்டதன் பின்னணி மற்றும் பல்வகைக் காப்பீடுகள், தற்போதைய சட்டங்கள் குறித்து மாணவர்கள் அறிந்து கொள்ளுதல்

அலகு அ: காப்பீடு - பொருள் - இலக்கணம் - தொடக்கப் பின்னணி - நாட்டுடமையாக்கம் - கோட்பாடுகள் - முக்கிய வழி கூறுகள் - பணிகள் - காப்பீட்டின் முக்கியத்துவமும் பங்களிப்பும் - காப்பீட்டின் வகைகள் - இரட்டைக் காப்பீடு - மறு காப்பீடு - இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டுக் கழகம் தொடக்கம் - நோக்கங்கள்.

அலகு ஆ: ஆயுள் காப்பீடு - பொருள் - கோட்பாடுகள் - ஆயுள் காப்பீட்டு பத்திர வகைகள் - ஆயுள் காப்பீடு செய்வதற்கான வழிமுறைகள் - முனைமம் செலுத்துதல் - சலுகை நாட்கள்.

பிரதி நியமனம் - ஒப்படைப்பு - தவறிய பத்திரம் - இழப்பு காப்பீட்டுத் தொகை வழங்குதல் - முடிவு அறிக்கை - பத்திரம் உரிமை இழப்பு - பத்திரம் உரிமை மீட்டி - சரண் மதிப்பு - காப்பீட்டுப் பத்திரத்தின் மூலம் கடன் பெறுதல்.

அலகு இ: கடல் காப்பீடு: பொருள் - பிரிவுகள் - கடல்சார் காப்பீட்டின் பத்திர வகைகள் - கடல்சார் நடத்தின் வகைகள் - இழப்பீட்டுத் தொகை வழங்குதல்.

அலகு ஈ: தீ காப்பீடு : பொருள் - பலவகையான காப்பீட்டுப் பத்திரங்கள் - ஒப்பந்தத்தின் நிபந்தனைகள் - இழப்பீட்டுத் தொகை வழங்குதல்.

அலகு உ: காப்பீட்டு முறைபடுத்தல் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான அதிகார சட்டம் 1999 அறிமுகம் - நோக்கங்கள் - IRDA சட்டத்தின் சரத்துகள், அதிகாரங்கள் மற்றும் பணிகள்.

காப்பீடு தனியார் மயமாக்குதல் - ஆதரவும் எதிர்ப்பும் - தனியார் மயமாக்குதலின் தற்போதைய நிலை.

பரிந்துரைக்கப்படும் புத்தகங்கள்

1. காப்பீடு - முனைவர் S.பீர்முகமது
முனைவர் S.A.N.ஷாஜீலி இப்ராஹிம்
2. காப்பீடு கொள்கைகளும் நடைமுறைகளும் - திரு.சொ.சொ.மீனாட்சி சுந்தரம்
முனைவர் மு.முத்துப்பாண்டி
3. காப்பீடு கோட்பாடுகளும் நெறிமுறைகளும் - முனைவர் L.P. இராமலிங்கம்
பேராசிரியர் T.S.ஜெயக்குமார்
முனைவர் M.செல்வக்குமார்
4. காப்பீடு கோட்பாடுகளும் நடைமுறைகளும் - முனைவர் L.ரெங்கராஜன்

1. Managerial Economics

2. MARKETING

Objectives: To provide basic knowledge of concepts, principles, tools and techniques of marketing

UNIT I

Marketing – Definition – Nature – Scope – Functions – Importance – Role of Marketing – Approaches to the Study of Marketing – Marketing concept – Recent innovations in Modern Marketing.

UNIT II

Product – Meaning – Classification – Planning – Modification – Diversification – Elimination – New product development.

UNIT III

Pricing – Meaning – objectives – Factors influencing price determination – Methods of price determination – Cost oriented pricing – Demand oriented pricing – Competitive pricing – New product pricing – Product line pricing – Geographical pricing – Psychological pricing – Price discounts.

UNIT IV

Channels of distribution - Channel functions – Factors to be considered in channel selection – retailing, wholesaling, direct marketing and on-line marketing.

UNIT V

Advertising – Objectives – Types – Benefits – Criticism against advertising – Media selection.

BOOKS FOR STUDY

- | | | |
|------------------------------|---|-----------------------------|
| 1. Marketing Management | – | V.S.Ramasamy&S.Namakumari |
| 2. Marketing Management | – | C.P.Gupta and N.Rajan Nair |
| 3. Marketing | – | J.Jayasankar |
| 4. Fundamentals of Marketing | – | Stanton |
| 5. Marketing | – | R.S.N. Pillai and Bagavathi |
| 6. Essential of marketing | – | K.Sundar |

BOOKS FOR REFERENCE

1. Marketing Management – S.A.Sherlekar
2. Marketing Management – C.P.Mamoria and SathishMamoria
3. Marketing Management – Philip Kotler
4. Marketing Management – M.M. Varma
5. Marketing Management – P.K.Agarwal

PART III FIRST YEAR

I SEMESTER

3.FINANCIAL ACCOUNTING – I

Objectives: To help students to acquire conceptual knowledge of the financial accounting and to impart skills for recording various kinds of business transactions.

UNIT I

Accounting Principles – Concepts – Conventions – Rules of Double Entry System – Transactions - Journals – Ledgers – Subsidiary Books – Trial Balance.

UNIT II

Errors – Types – Errors disclosed and not disclosed by trial balance – Suspense account – Rectification of errors – Bank Reconciliation Statement.

UNIT III

Final accounts of sole trading concerns with adjustments.

UNIT IV

Bills of Exchange – Trade and Accommodation bills – Renewals – Dishonour due to insolvency – Retiring the bill.

UNIT V

Single entry or Accounts from incomplete records – Methods of ascertainment of profit : Net worth method – Conversion method.

BOOKS FOR STUDY:

1. Advanced Accountancy - R.L.Gupta and Radhaswamy
2. Advanced accounting - S.P. Jain and K.L. Narang
3. Advanced Accountancy - M.A.Arulanandam and K.S. Raman
4. Advanced Accountancy - S.N. Maheswari and S.K. Maheshwari
5. Advanced Accountancy - T.S.Reddy and A.Murthy
6. Principles of Accountancy - DalstonL.Cecil and JenitraL.Merwin

PART IV - NON MAJOR ELECTIVE COURSES

PART IV
I YEAR

NON-MAJOR ELECTIVE
I SEMESTER

26. BUSINESS ACCOUNTING

Objectives: To help to the students to know the basic accounting principles and impart basic skill to record the business transactions.

UNIT I

Introduction – Book Keeping – Accountancy – Differences – Double Entry System – It's merits and Limitations – Differences between Single Entry and Double Entry System – Classification of Accounts – Rules – Users of Accounting information.

UNIT II

Books of Prime Entry – Accounting Equation – Journal - Advantages – Ruling (Simple Problems)

UNIT III

Subsidiary Books – Objectives – Advantages – Purchases Book – Sales Book – Returns Books – Cash Book – (Simple Problems) Difference between Trade Discount and Cash Discount.

UNIT IV

Books of Final Entry – Ledgers – Advantages – Ruling – (Simple problems) – Trial Balance – Advantages – Difference between Trial Balance and Balance Sheet – Preparation of Trial Balance from given Ledger Balances.

UNIT V

Final Accounts of Sole Trading Concerns – Adjustments : Outstanding Expenses – Prepaid Expenses – Closing Stock – Depreciation – Bad debts – (Simple Problems) – Cost of Goods Sold.

BOOKS FOR STUDY

1. Double Entry Book-keeping - T.S. Grewal
2. Advanced Accountancy - T.S. Reddy and A.Murthy
3. Principles and Practice of Accounting - R.L.Gupta & V.K.Gupta
4. Fundamental of Advanced Accounting - R.S.N.Pillai & Bagawathi
5. Business Accounting - A. Balasubramaian
6. Fundamentals of Accounting - Appannaiah and others

BOOKS FOR REFERENCE

1. Advanced Accounts - M.C.Shukla and T.S.Grewal
2. Advanced Accounts - S.P.Iyengar
3. Advanced Accounting - S.P.Jain and K.L.Narang.

Note: The questions should be asked in the ratio of 60% for problems and 40% for theory.